

Бизнес-проект организации производства и торговли женской спортивной одеждой

1. Название предприятия / организационно-правовая форма

ИП Петров Олег Викторович

2. ИНН ...

3. Контактные данные компании:

ФИО руководителя Петров Олег Викторович

Юр. адрес г. Новосибирск

Телефон

e-mail

4. ОКВЭД с расшифровкой (для субъектов МСП) ОКВЭД Код 47.71.5:

Торговля розничная спортивной одеждой в специализированных магазинах.

Место реализации проекта (адрес) г. Новосибирск

5. Дата начала реализации проекта апрель 2022 года

6. Продолжительность реализации проекта, мес. 12

7. Необходимость лицензии / разрешения для ведения деятельности не требуется

8. Стоимость проекта 250 000 рублей

в том числе:

собственные средства _____ рублей

средства социального контракта 250 000 рублей

Срок окупаемости проекта 4 мес.

Рентабельность продукции 29,5 %

Порог рентабельности проекта 32,3 %

Чистая прибыль проекта 942889 руб.

Новосибирская область - 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1	РЕЗЮМЕ	3
2	ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА	4
3	ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ	4
4	АНАЛИЗ РЫНКА	5
5	ПЛАН МАРКЕТИНГА	6
6	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	7
7	ПЛАН ПЕРСОНАЛА	9
8	ПЛАН ЗАТРАТ	10
9	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	12

РЕЗЮМЕ

Краткое название бизнес-проекта:

Бизнес-проект организации производства и торговли женской спортивной одеждой.

Фамилия, имя, отчество безработного гражданина:

Петров Олег Викторович.

Суть предпринимательского проекта:

Инициатор проекта планирует организовать оптово-розничную торговлю верхней женской одеждой через торговую точку (адрес: г. Новосибирск, ..., площадь торгового зала 10 м²).

Будет производиться пошив одежды посредством размещения заказа на швейных предприятиях.

Место реализации бизнес-проекта:

Город Новосибирск.

Сметная стоимость предпринимательского проекта:

250 000 рублей (социальный контракт).

Срок реализации предпринимательского проекта:

Регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заключение договора аренды на торговое помещение, пошив первой партии товара и начало продаж будут проведены в первый месяц реализации бизнес-проекта.

Срок окупаемости предпринимательского проекта:

4 месяца.

Заявление о конфиденциальности бизнес-проекта:

Данный меморандум о конфиденциальности составлен в целях предупреждения лиц, ознакомившихся с бизнес-планом, о неразглашении содержащейся в нем информации.

Лица, ознакомившиеся с бизнес-планом, обязуются не разглашать содержащуюся в нем информацию без предварительного согласия инициатора проекта.

Кроме того, запрещается копировать отдельные части или же весь бизнес-план, а также передавать его третьим лицам без разрешения разработчика.

РАЗДЕЛ 1 «ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА»

Реализовывать проект будет сам индивидуальный предприниматель. Наемных работников не будет. Специальная квалификация для осуществления выбранной сферы деятельности не требуется.

РАЗДЕЛ 2 «ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ»

Инициатором проекта будет осуществляться торговля женской одеждой (спортивная одежда, трико, худи, толстовки, свитшоты, футболки, костюмы и т.п.).

Конкурентные преимущества:

- Цены ниже, чем у конкурентов (на 25-50%).
- Широкий ассортимент одежды.
- Контроль качества.
- Возможность заказа партии одежды.

РАЗДЕЛ 3 «АНАЛИЗ РЫНКА»

3.1 ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА И ЕГО ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ

Потенциальные покупатели: женщины в возрасте 14-60 лет.

Будут осуществляться оптово-розничные продажи.

Предполагается, что оптовые закупки будут осуществлять не только магазины Новосибирска, но и из городов: Барнаул, Кемерово, Бердск, Бийск.

3.2 «SWOT-АНАЛИЗ»

Таблица 1

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможность оперативно реагировать на изменение покупательских предпочтений	Небольшие объемы производства
Возможность заказывать и реализовывать товар различных ценовых категорий (более дорогих, качественных и наоборот)	
Наличие возможности заказов по интернет	
Реклама торговой точки	
Знание торговой марки магазина и доверие к магазину	
Возможности	Угрозы
Уход с российского рынка зарубежных топовых производителей спортивной одежды	Снижение дохода у целевой аудитории, как следствие экономического спада или нестабильности в экономике
Выход на интернет-аудиторию (как один из способов привлечения новых покупателей)	Рост цен на сырье и материалы
Расширение ассортимента	

Выводы: в силу сложившейся политической ситуации и ухода с российского рынка значительного числа производителей, реализация бизнес-проекта является перспективной.

Таблица 2

Преимущества и недостатки представленной на рынке аналогичной продукции

Преимущества	Недостатки	Мои предложения
Широкий ассортимент	Цена реализации	Будем производить одежду по конкурентным ценам, с обязательным контролем качества

3.3 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

На рынке спортивная одежда представлена множеством брендов.

Следует отметить, что многие зарубежные производители закрывают торговые точки в РФ.

Раздел 4 «ПЛАН МАРКЕТИНГА»

4.1 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Реализуемые товары в значительной степени не подвержены сезонным колебаниям.

Одежда будет реализовываться по невысоким ценам. Наценка на готовое изделие 50-70%.

Сопоставление цен и стоимости услуг на свою продукцию и продукцию конкурентов

Таблица 4

№ п/п	Наименование продукции	ед. изм.	Цена, руб.		
			Собственная цена	Конкурент 1	Конкурент 2
1	футболка	шт.	400	600	550
2	костюм женский	шт.	2200	3000	4100

Продвижение товара будет осуществляться посредством раздачи визиток-листочков и размещения рекламы в интернет (социальные сети, доски объявлений, посты блогеров).

Методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие предварительных договоренностей и протоколов намерений на поставку (наименование организаций): будет осуществляться оптово-розничная продажа товаров в торговом центре «Восток» (г. Новосибирск).

РАЗДЕЛ 5 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН»

5.1 ОПИСАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Реализация спортивной одежды будет производиться в торговом центре «Восток».

5.2 ВЫБОР МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Таблица 5

Место реализации проекта	ТЦ «Восток» (г. Новосибирск, ул. Дегтярева 19/2)
Обеспеченность инфраструктурой (транспортной, инженерной, социальной)	В наличии
Наличие производственных площадей (их размер), в т.ч.: – в собственности – в аренде (указать на какой срок)	Будет заключен договор на аренду помещения площадью 10 м ² на срок 12 месяцев.
Состояние производственных площадей	Отличное
Доступность производственных площадей для покупателей	В полной доступности

5.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ

Таблица 6

Наименование	значение
1. Годовая производственная мощность предприятия, ед.	4900
2. Режим работы предприятия, час.	2504

5.4 ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ / УСЛУГ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО ПЕРИОДАМ ПРОЕКТА, ЕД.

Таблица 7

№ п/п	Наименование продукции / услуги	ед. изм.	2022 год			2023 год	Итого по проекту
			2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	
1	Футболка	шт.	875	875	875	875	3500
2	Костюм спортивный женский	шт.	350	350	350	350	1400

**5.5 ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО ПЕРИОДАМ
ПРОЕКТА, РУБ.**

Таблица 8

№ п/п	Наименование продукции / услуги	цена 1 ед.	2022 год			2023 год	Итого по проекту
			2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	
1	Футболка	400	240000	320000	320000	400000	1280000
2	Костюм спортивный женский	2200	605000	715000	715000	825000	2860000
Итого		-	845000	1035000	1035000	1225000	4140000

**ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО ПЕРИОДАМ ПРОЕКТА,
ЕД.**

Таблица 8

№ п/п	Наименование продукции / услуги	2022 год			2023 год	Итого по проекту
		2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	
1	Футболка	600	800	800	1000	3200
2	Костюм спортивный женский	275	325	325	375	1300

Расчет проекта выполнен исходя из производства и реализации двух базовых моделей спортивной одежды: футболка, костюм спортивный женский.

РАЗДЕЛ 6 «ПЛАН ПЕРСОНАЛА»

Реализовывать продукцию будет сам индивидуальный предприниматель. В период расчета проекта найм работников не предусмотрен.

Страховые взносы на ИП по периодам проекта, рублей

Таблица 10

№ п/п	Показатель	2022 год			2023 год	Итого по проекту
		2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	
1	Фиксированный платеж за индивидуального предпринимателя на пенсионное страхование	8 611	8 611	8 611	8 612	34 445
2	Платеж за индивидуального предпринимателя на пенсионное страхование (1% от дохода свыше 300 000 рублей)	5450	7350	7350	9250	29400
3	Страховые взносы индивидуального предпринимателя на обязательное медицинское страхование в фиксированном размере	2191	2191	2191	2193	8 766

Итого	16252	18152	18152	20055	72611
-------	-------	-------	-------	-------	-------

РАЗДЕЛ 7 «ПЛАН ЗАТРАТ»

7.1 МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Таблица 11

Вид материальных затрат	ед. изм	Костюм женский				Футболка				Материальные затраты на весь объем производства, руб.
		Норма расхода на 1 ед в натур. выраж	Цена мат. затрат руб/ед	Объем пр-ва, шт. в год	Материальные затраты, руб.	Норма расхода на 1 ед в натур. выраж	Цена мат. затрат руб/ед	Объем пр-ва, шт. в год	Материальные затраты, руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 = 6+10
1. Сырье	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Материалы	-	-	1240	1400	1736000	-	265	3500	927500	2663500
3.Комплекующие зап.части	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.Топливо на ПТН	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.Электроэнергия (на технологи- ческие цели)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО:		X	X	X	1736000	X	X	X	927500	2663500

7.4 СМЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Таблица 14

№ п/п	Статьи затрат	Годовые затраты, руб.		
		всего	в т.ч.	
			Постоянные	Переменные
1	Материальные затраты, в т.ч.:	2663500	-	2663500
1.1	производственные	2663500	-	2663500
1.2	вспомогательные	-	-	-
2	Затраты на оплату труда	-	-	-
3	Страховые взносы	72611	72611	-
4	Амортизация основных средств	-	-	-
5	Прочие денежные расходы:	258000	258000	-
5.1	Ремонт помещения	-	-	-
5.2	Канцелярские и хоз.расходы	6000	6000	-
5.4	Страхование имущества	-	-	-
5.5	Аренда помещения	222000	222000	-
5.6	Услуги связи и интернет	30000	30000	-
6	Внепроизводственные расходы, в т.ч.:	203000	120000	83000
6.1	Реклама	96000	96000	-
6.2	Транспортные расходы, связанные со сбытом продукции	83000	-	83000
6.3	Обслуживание кассового аппарата и платежного терминала	24000	24000	-
7	ИТОГО:	3197111	450611	2746500
8	Удельный вес, %	100	14	86
9	Затраты на 1 ед. продукции	710,47	100,13	610,34

СМЕТА ЗАТРАТ ПО ПЕРИОДАМ ПРОЕКТА

Таблица 15

№ п/п	Статья расходов	2022 год			2023 год	всего
		2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	
1	Материальные затраты, в т.ч.:	665875	665875	665875	665875	2663500
1.1	Материальные производственные затраты	665875	665875	665875	665875	2663500
1.2	Вспомогательные материальные затраты	-	-	-	-	-
2	Затраты на оплату труда	-	-	-	-	-
3	Страховые взносы	16252	18152	18152	20055	72611
4	Амортизация основных средств	-	-	-	-	-
5	Прочие денежные расходы:	64500	64500	64500	64500	258000
5.1	Ремонт помещения	-	-	-	-	-
5.2	Канцелярские и хоз. расходы	1500	1500	1500	1500	6000
5.4	Страхование имущества	-	-	-	-	-
5.5	Аренда помещения	55500	55500	55500	55500	222000
5.6	Услуги связи и интернет	7500	7500	7500	7500	30000
6	Внепроизводственные расходы, в т.ч.:	46600	50750	50750	54900	203000
6.1	Реклама	24000	24000	24000	24000	96000
6.2	Транспортные расходы, связанные со сбытом продукции	16600	20750	20750	24900	83000
6.3	Обслуживание кассового аппарата и платежного терминала	6000	6000	6000	6000	24000
7	ИТОГО:	793227	799277	799277	805330	3197111
8	Удельный вес, %	24,8	25	25	25,2	100
9	Затраты на 1 ед. продукции	176,27	177,61	177,61	178,96	710,47

Раздел 8 «ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН»

8.1 ПЛАН ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Таблица 16

№ п/п	показатели	2022 год			2023 год	за год
		2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	
1	выручка от реализации, руб. (таб.№8)	845000	1035000	1035000	1225000	4140000
2	общие затраты, руб. (таб.№14)	793227	799277	799277	805330	3197111
3	балансовая прибыль, руб. (п.1-п.2)	51773	235723	235723	419670	942889

8.2 ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Таблица 17

№ п/п	наименование инвестиционных затрат	кол-во	цена 1 ед., руб.	затраты всего, руб.	источники финансирования затрат, из них:		
					гос.поддержка, руб.	заемные средства, руб.	собственные средства, руб.
1	Кассовый аппарат	1	17000	17000	17000	-	-
2	Приобретение товара	-	-	196000	196000	-	-
3	Аренда помещения	2	18500	37000	37000	-	-
	ИТОГО	-	-	250000	250000	-	-

8.3 ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ПЕРИОДАМ

Таблица 18

№ п/п	Наименование этапа проекта	2022 год			2023 год
		2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.
8.4 1	Регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	x			
2	Оформление социального контракта	x			
3	Пошив спортивной одежды	x	x	x	x
4	Заключение договора аренды помещения	x			
5	Реализация спортивной одежды	x	x	x	x

8.5 РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Годовой объем производства продукции в натуральном выражении (Q):

- футболка – 3500.
- костюм спортивный женский – 1400.

Таблица 19

Показатели	на весь объем пр-ва	на 1 ед. продукции	удельный вес, %
Футболка			
Выручка, руб./год	1280000	400	31
Цена, руб.	400	400	-
Постоянные затраты, руб./год	139690	39,91	31
Переменные затраты, руб./год	851415	266	31
Костюм спортивный женский			
Выручка, руб./год	2860000	2200	69
Цена, руб.	2200	2200	-
Постоянные затраты, руб./год	310921	222,08	69
Переменные затраты, руб./год	1895085	1458	69

*Если несколько видов продукции, то по каждому виду считаем пороговое количество товара и порог рентабельности, при этом постоянные затраты распределяем в %-ом отношении пропорционально доле в общей выручке каждого вида продукции.

Точка безубыточности в натуральном выражении (в год):

- футболка – 1 043.
- костюм спортивный женский – 419.

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении:

$$ТБ_{шт} = \frac{\text{постоянные затраты}}{\text{цена} - \text{переменные затраты на 1 ед. продукции}}$$

Точка безубыточности в денежном выражении (в год):

- футболка – 417 200.
- костюм спортивный женский – 921 800.

Расчет точки безубыточности в денежном выражении:

$$ТБ_{руб} = ТБ_{шт} * \text{цена}$$

8.6 ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Таблица 20

№ п/п	Наименование показателей	ед.изм.	2022 год			2023 год	Итого по проекту
			2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	
1	Объем производства в натуральном выражении	шт.	1225	1225	1225	1225	4900
2	Выручка от реализации продукции	руб.	845000	1035000	1035000	1225000	4140000
3	Общие затраты на пр-во и сбыт продукции	-	793227	799277	799277	805330	3197111
4	Инвестиционные затраты, в т.ч.	руб.	250000	-	-	-	250000
4.1	собственные средства	-	-	-	-	-	-
4.2	заемные средства	-	-	-	-	-	-
4.3	гос. поддержка	руб.	250000	-	-	-	250000
5	Стоимость основных средств	-	-	-	-	-	-
6	Производственная мощность оборудования	-	-	-	-	-	-
7	Списочная численность	-	-	-	-	-	-
8	Фонд оплаты труда	-	-	-	-	-	-
9	Среднемесячная заработная плата	-	-	-	-	-	-
10	Чистая прибыль	руб.	34773	235723	235723	419670	942889
11	Порог рентабельности	%	71,1	32,3	32,3	20,9	32,3
12	Рентабельность продукции	%	4,4	29,5	29,5	52,1	29,5
13	Срок окупаемости проекта	мес.	-	-	-	-	4

Пункт 3 «Общие затраты на производство и сбыт продукции» уже включает пункт 4 «Инвестиционные затраты», за минусом стоимости кассового аппарата (17000 рублей).

Срок окупаемости проекта – 4 месяца.

8.7 ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОЕКТУ

Таблица 22

Показатели	2022 год			2023 год	Итого по проекту
	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	
1.Наличие денежных средств на начало периода (собственные средства)	-	-	-	-	-
2.Финансовая помощь	250000	-	-	-	250000
3.Выручка от производства продукции, руб.	845000	1035000	1035000	1225000	4140000
ИТОГО поступления:	1095000	1035000	1035000	1225000	4390000
4.Платежи, всего: руб.	702627	788777	788777	794830	3075011
<i>в том числе:</i>	665875	665875	665875	665875	2663500
<i>4.1.Материалы</i>					
<i>4.2. Электроэнергия</i>	-	-	-	-	-
<i>4.3.Затраты на оплату труда</i>	-	-	-	-	-
<i>4.4.Страховые взносы</i>	16252	18152	18152	20055	72611
<i>4.5.Основные средства</i>	-	-	-	-	-
<i>4.6.Прочие расходы всего</i>	20500	104750	104750	108900	338900
5. Налог (патент)	13625	-	27249	-	40874
6.Возврат заемных средств и %	-	-	-	-	-
7. Выплаты за счет прибыли	-	-	-	-	-
8.Остаток денежных средств на конец периода	378748	246223	218974	430170	1274115

Будет применяться патентная система налогообложения.

Стоимость патента за 12 месяцев составит 40 874 рублей.